

Zakres projektu

Opis projektu

Zakres projektu obejmuje działania informacyjne, doradcze, szkoleniowe i promocyjne związane ze stymulowaniem udziału mieszkańców przy podejmowaniu przedsięwzięć na rzecz poprawy warunków i jakości życia w środowisku wiejskim. Ma on na celu mobilizację ludności wiejskiej do wzięcia aktywnego udziału w procesie jej rozwoju oraz wsparcie działań LGD na rzecz realizacji strategii rozwoju obszarów wiejskich. Przewidywane jest także upowszechnianie i wymiana informacji o inicjatywach aktywizujących ludność zamieszkującą na obszarze działania LGD „Brody nad Kamienną”.

Cele projektu zostaną osiągnięte poprzez realizację n/w zadań:

1. Zorganizowanie dla mieszkańców w okresie IV kw. 2006 – II kw. 2007 warsztatów mających na celu popularyzację własnego, charakterystycznego wyróżnika rozwojowego gminy. Szacuje się, że w warsztatach udział weźmie w 3 turach około 75 mieszkańców.
2. Zorganizowanie warsztatów i szkoleń dla zainteresowanych mieszkańców gminy uruchomieniem działalności agroturystycznej, uprawą wierzby energetycznej, wyrobami rękodzieła lub innymi możliwościami uruchomienia działalności gospodarczej. Przewiduje się, że w każdym rodzaju szkolenia lub warsztatów udział weźmie ok. 25 osób w dwóch turach
3. Zorganizowanie warsztatów związanych z opracowywaniem i zarządzaniem projektem. W warsztatach udział wezmą członkowie Stowarzyszenia „Brody nad Kamienną” oraz przedstawiciele innych organizacji pozarządowych działających na terenie gminy. Zakłada się przeprowadzenie warsztatów w dwóch turach przy udziale ok. 30 osób.
4. Zorganizowanie seminariów, pogadanek, konkursów ekologicznych i innych imprez na temat ochrony środowiska naturalnego. Bezpośrednio w seminariach, pogadankach i konkursach udział weźmie ok. 200 uczniów, natomiast pośrednio w działaniu uczestniczyć będzie ok. 500 mieszkańców Gminy Brody.
5. Różnego rodzaju działania promujące Gminę Brody, jej walory turystyczne i wypoczynkowe. Do działań promocyjnych zaliczyć należy
 - a) opracowanie i druk folderów promocyjnych i innych publikacji o gminie z uwzględnieniem jej zasobów naturalnych i kulturowych. Przewiduje się wydanie co najmniej 3.000 szt. materiałów promocyjnych
 - b) aktualizację strony internetowej Stowarzyszenia, co najmniej raz w tygodniu

- c) opracowanie i emisja audycji radiowych i telewizyjnych (opracowanie i emisja audycji radiowych 10 – minutowych oraz opracowanie i emisja w TVP3 filmu promocyjnego ok. 15 minut.)
 - d) opracowanie i publikacja artykułów prasowych w gazetach codziennych i tygodnikach. Artykuły ukazywać się będą w: „Tygodniku Starachowickim”, „Gazecie Starachowickiej” oraz lokalnym wydaniu dziennika „Echo Dnia”.
 - e) udział w targach
 - f) organizacja imprez kulturalnych promujących gminę i jej tożsamość kulturową (festyny, pokazy, dożynki itp.) Planowana jest organizacja: Festiwal piosenki „Wiosenna Nuta”, festynu obrzędowego „Noc Świętojańska”, trzy festyny rodzinne: Lato nad Kamienną, Pod Chmurką, Dzień Miotły, konkurs palm wielkanocnych i dożynki połączone z konkursem wieńców. Przewiduje się w każdej z tych imprez udział od kilkuset do kilku tysięcy osób (mieszkańców gminy i turystów)
 - g) wytyczenie i oznakowanie szlaków turystycznych biegnących wokół zalewu wodnego i łączących różne ciekawe miejsca (rezerwaty przyrody, pomniki itp. miejsca)
6. Przeprowadzenie analizy stanu czystości wody celem poprawy czystości wody, co zwiększy atrakcyjność wypoczynku i wykorzystania zalewu do celów rekreacyjno sportowych, a przez to m.in. zwiększy się ilość gospodarstw agroturystycznych.
 7. Opracowanie dokumentacji dla budynku wielofunkcyjnego w Krynkach pod kątem wykorzystania obiektu dla rozwoju działalności LGD. Opracowana dokumentacja pozwoli na określenie możliwości wykorzystania, wykonanego w stanie surowym zamkniętym, obiektu pod różnym kątem (np. miejsce spotkań, biblioteka, czytelnia – klub, do rehabilitacji osób niepełnosprawnych itp.)
 8. Zorganizowanie wyjazdów studialnych do innych L.G.D. oraz zorganizowaniem spotkania L.G.D. w Brodach w ramach wymiany doświadczeń (prezentacja realizowanych i zrealizowanych projektów, przedstawienie problemów, sposobów rozwiązań itp.)